**FOCUS SU INDUSTRIA 4.0**

1. L'INNOVAZIONE IN CHIAVE INDUSTRIA 4.0 FA PARTE DELLA VOSTRA STRATEGIA AZIENDALE?

* Non so cosa sia Industria 4.0 *(il questionario termina qui)*
* Ne abbiamo parlato ma l’abbiamo esclusa (rispondere alla sola domanda b.)
* Ne abbiamo parlato e abbiamo deciso di muoverci in tal senso
* Abbiamo iniziato con diverse iniziative non strettamente connesse tra loro
* Esiste un piano strategico di applicazione delle opportunità offerte da Industria 4.0

2. COME È PERCEPITA INDUSTRIA 4.0 ALL'INTERNO DELLA VOSTRA AZIENDA?

* Un rischio
* Un fenomeno da comprendere
* Un cambiamento con aspetti positivi e negativi
* Un'opportunità per migliorare alcune aree aziendali
* Un'opportunità per migliorare tutta l’azienda ed il suo business

3. IL PERSONALE È PRONTO PER INDUSTRIA 4.0? QUALI INTERVENTI AVETE REALIZZATO O PROGRAMMATO SU QUESTO TEMA?

* Nessuno
* Giornate di formazione all’interno dell’azienda
* Giornate di formazione all’esterno dell’azienda
* Visite aziendali presso realtà vicine ad Industria 4.0
* Altro (specificare) …………..

4. IN QUALE FUNZIONE AZIENDALE È GIÀ STATA UTILIZZATA INDUSTRIA 4.0?

* Produzione
* Ricerca e Sviluppo
* Logistica/ magazzino
* Acquisti
* Vendite
* Amministrazione
* Nessuna
* Altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. CHI DALL’ESTERNO SUPPORTA LA VOSTRA AZIENDA RISPETTO AD INDUSTRIA 4.0?

* Nessuno
* Società di consulenza
* Università / istituti di ricerca
* Pubblicazioni (libri, saggi, ecc.)
* Altro (specificare) …………..

6. REGISTRATE UN EFFETTO ECONOMICO O OPERATIVO DELLE SOLUZIONI INDUSTRIA 4.0? (Selezionare una o più risposte)

* Non ancora
* Gli effetti sono per ora assai limitati
* Prevediamo un abbattimento dei costi interni
* Prevediamo di incrementare il fatturato

7. QUALI SONO I PRINCIPALI RISCHI E VINCOLI CHE POTREBBERO FRENARE L’ATTIVAZIONE DI INIZIATIVE IN AMBITO INDUSTRIA 4.0? (Selezionare una o più risposte)

* Il costo dell’iniziativa
* La cultura aziendale e le capacità di valutazione delle opportunità
* La scarsa conoscenza delle possibili soluzioni di business e delle tecnologie offerte dal mercato
* La scarsa disponibilità di risorse interne
* La difficile individuazione di partner esterni (società di consulenza, istituzioni, università, provider tecnologici) competenti rispetto alle opportunità di Industria 4.0
* La scarsa conoscenza degli incentivi fiscali ed economici
* Il rischio di mancato successo dell’iniziativa
* I rischi legali (ad es. legati alla proprietà intellettuale)
* I rischi legati alla sicurezza (ad es. per quanto riguarda la protezione dei dati)
* La scarsa maturità delle soluzioni tecnologiche offerte dal mercato
* La scarsa propensione di attori interni o esterni a scambiare informazioni attraverso la filiera e lungo la catena del valore