

# AMAZING ABRUZZO

PROGETTO DI COSTITUZIONE DI RETE  
TRA OPERATORI DEL TURISMO PER  
LA VALORIZZAZIONE DELL'INCOMING  
ABRUZZESE



FEDERTURISMO  
Abruzzo



CONFINDUSTRIA  
Pescara

# Che cosa vogliamo fare?

- \* Creare una **rete di ALBERGHI ed OPERATORI DEL TURISMO (vettori aerei, agenzie)** che costituiscano un'offerta qualificata e di dimensioni tali da permettere la commercializzazione nel mercato globale
- \* Attrarre consistenti flussi di turisti là dove sta aumentando la spesa turistica: Russia, Nord Europa

# Quali attività svolgeràà la Rete? – 1

- \* Intercettazione di finanziamenti regionali/statali, nell'immediato il **bando regionale per la "promozione e lo sviluppo di contratti di rete"** (scadenza 29 marzo c.a.) – e il **bando Abruzzo 2015**
- \* Stipula di contratti di commercializzazione con tour operators qualificati nei mercati più importanti (Russia, Nord Europa...)
- \* Azione di lobbying per il potenziamento dei collegamenti logistici destinati all'incoming.

# Quali attività svolgeràà la Rete? – 2

- \* Eventi mediatico/culturali per far conoscere l'Abruzzo in mercati finora inesplorati
- \* Partecipazione a Fiere/Manifestazioni/Borse del turismo
- \* Realizzazione di un piano di comunicazione e di azione complessivo (GANNT)
- \* Attivazione di sinergie e progetti di comunicazione condivisi con i vettori aerei e l'Aeroporto d'Abruzzo anche in vista della prossima attivazione del volo Pescara – Mosca

# Quali vantaggi?

- \* Aumento del giro di affari di tutti gli operatori coinvolti grazie ai grandi flussi turistici creati dalla rete
- \* Attrattività dell'offerta mare-montagna grazie alla presenza in rete di alberghi della costa e anche dell'interno
- \* Destagionalizzazione
- \* Convenzioni, servizi dedicati e supporto tecnico-gestionale per gli aderenti, tramite le Associazioni Federturismo Abruzzo, Confindustria Alberghi, le associazioni provinciali.

# Perché aderire alla Rete Amazing Abruzzo?

IL CONTRATTO DI RETE  
NON E' UN CONSORZIO!



# Quali attività svolgono le aziende in Rete?

- \* Collaborano in forme e in ambiti predeterminati attinenti all'esercizio delle proprie attività;
- \* Si scambiano informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica;
- \* Esercitano in comune una o più attività rientranti nell'oggetto della propria impresa;
- \* Collaborano alla stesura di un vero e proprio piano imprenditoriale e business plan;
- \* Gestiscono il budget in maniera trasparente e condivisa.

# Quali sono i prossimi step per costituire la Rete Abruzzo Amazing?

- \* Raccolta manifestazioni di interesse delle imprese del settore
- \* Costituzione Tavolo di lavoro con imprenditori, Associazioni, studio di consulenza
- \* Redazione del Progetto Esecutivo e redazione Contratto di Rete
- \* Costituzione Fondo Patrimoniale (quote a partire da 500 euro)

# Cosa devo fare per unirmi alla Rete e usufruire di tutti i vantaggi?

- \* Partecipare alle riunioni operative di presentazione del progetto che si terranno il giorno

**Martedì 12 marzo 2013**  
**alle ore 11,00**

presso Confindustria Pescara – Via Raiale 110 bis – 65128 PESCARA  
comunicando cortese conferma all'indirizzo  
[l.federicis@confindustria.pescara.it](mailto:l.federicis@confindustria.pescara.it)

- \* La rete è aperta e collaborativa! Sei chiamato a contribuire con le tue idee e le tue proposte alla stesura del Programma di Rete.

# Come avere maggiori informazioni?

Puoi rivolgerti a:

- \* Confindustria Pescara, dr.ssa Laura Federicis  
tel 085 4325543 – [l.federicis@confindustria.pescara.it](mailto:l.federicis@confindustria.pescara.it)
- \* Federturismo Abruzzo, dr.ssa Emanuela Pagnani  
tel 0862 317207 – [federturismo@confindustria.abruzzo.it](mailto:federturismo@confindustria.abruzzo.it)



# LE POTENZIALITA' DEL TURISMO INTERNAZIONALE

Tra gennaio e agosto 2012 **gli arrivi generati dal turismo internazionale** hanno raggiunto la cifra record di **705 milioni**, pari a una **crescita del 4,1%** rispetto allo stesso periodo del 2011.

Previsione dell'UNWTO: **gli arrivi nel 2012**, per la prima volta nella storia, **supereranno il miliardo entro la fine dell'anno.**

il turismo internazionale sembra non essere influenzato dalla crisi economica

**media di crescita degli arrivi del 3,8%** annuo è indicata dall'UNWTO per l'intero decennio 2010-2020



Approfondimenti

# IL TURISMO INTERNAZIONALE IN ITALIA

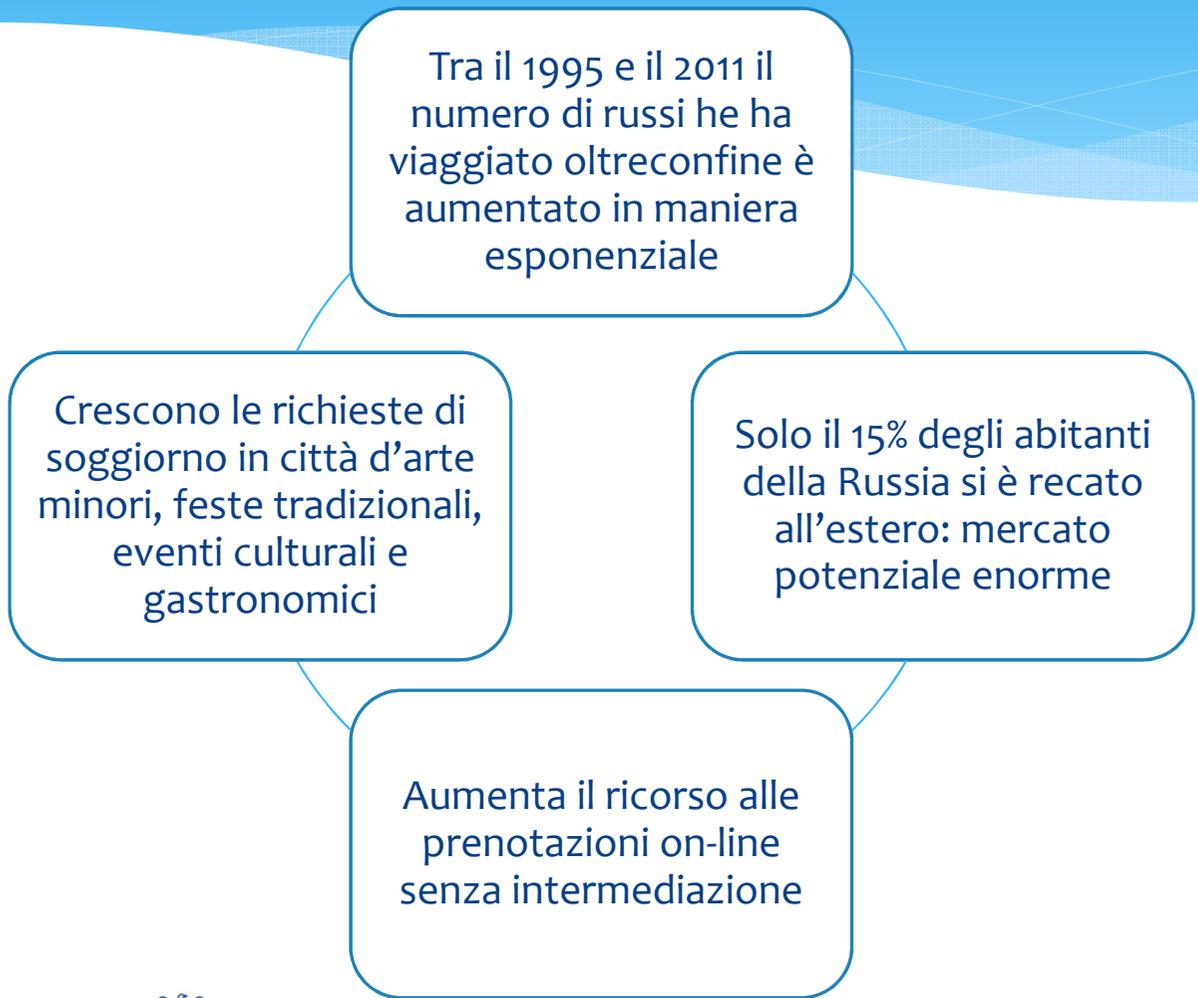
In ITALIA nel 2011  
gli arrivi sono  
cresciuti del 4,2% e  
le presenze del  
3,9%.

World Travel &  
Tourism Council:  
nel 2022 l'Italia  
sarà al quinto  
posto mondiale  
per arrivi turistici  
(+21%)

La spesa dei turisti  
stranieri in Italia  
nel 2011 è stata  
pari a 30.891  
milioni di euro,  
pari ad un +5,6%  
rispetto al 2010



# LE CARATTERISTICHE DEL TURISMO RUSSO



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

*La proprietà e i diritti relativi al presente documento sono in via esclusiva di Confindustria Pescara.  
Nessuna parte di questa presentazione può essere riprodotta e l'eventuale utilizzo della stessa da parte di terzi deve essere preventivamente autorizzato da Confindustria Pescara.*



Fonte: ENIT