

AMAZING ABRUZZO

PROGETTO DI COSTITUZIONE DI RETE
TRA OPERATORI DEL TURISMO PER
LA VALORIZZAZIONE DELL'INCOMING
ABRUZZESE



FEDERTURISMO
Abruzzo



CONFINDUSTRIA
Pescara

Che cosa vogliamo fare?

- * Creare una **rete di ALBERGHI ed OPERATORI DEL TURISMO (vettori aerei, agenzie)** che costituiscano un'offerta qualificata e di dimensioni tali da permettere la commercializzazione nel mercato globale
- * Attrarre consistenti flussi di turisti là dove sta aumentando la spesa turistica: Russia, Nord Europa

Quali attività svolgeràà la Rete? – 1

- * Intercettazione di finanziamenti regionali/statali, nell'immediato il **bando regionale per la "promozione e lo sviluppo di contratti di rete"** (scadenza 29 marzo c.a.) – e il **bando Abruzzo 2015**
- * Stipula di contratti di commercializzazione con tour operators qualificati nei mercati più importanti (Russia, Nord Europa...)
- * Azione di lobbying per il potenziamento dei collegamenti logistici destinati all'incoming.

Quali attività svolgeràà la Rete? – 2

- * Eventi mediatico/culturali per far conoscere l'Abruzzo in mercati finora inesplorati
- * Partecipazione a Fiere/Manifestazioni/Borse del turismo
- * Realizzazione di un piano di comunicazione e di azione complessivo (GANNT)
- * Attivazione di sinergie e progetti di comunicazione condivisi con i vettori aerei e l'Aeroporto d'Abruzzo anche in vista della prossima attivazione del volo Pescara – Mosca

Quali vantaggi?

- * Aumento del giro di affari di tutti gli operatori coinvolti grazie ai grandi flussi turistici creati dalla rete
- * Attrattività dell'offerta mare-montagna grazie alla presenza in rete di alberghi della costa e anche dell'interno
- * Destagionalizzazione
- * Convenzioni, servizi dedicati e supporto tecnico-gestionale per gli aderenti, tramite le Associazioni Federturismo Abruzzo, Confindustria Alberghi, le associazioni provinciali.

Perché aderire alla Rete Amazing Abruzzo?

IL CONTRATTO DI RETE
NON E' UN CONSORZIO!



Quali attività svolgono le aziende in Rete?

- * Collaborano in forme e in ambiti predeterminati attinenti all'esercizio delle proprie attività;
- * Si scambiano informazioni o prestazioni di natura industriale, commerciale, tecnica o tecnologica;
- * Esercitano in comune una o più attività rientranti nell'oggetto della propria impresa;
- * Collaborano alla stesura di un vero e proprio piano imprenditoriale e business plan;
- * Gestiscono il budget in maniera trasparente e condivisa.

Quali sono i prossimi step per costituire la Rete Abruzzo Amazing?

- * Raccolta manifestazioni di interesse delle imprese del settore
- * Costituzione Tavolo di lavoro con imprenditori, Associazioni, studio di consulenza
- * Redazione del Progetto Esecutivo e redazione Contratto di Rete
- * Costituzione Fondo Patrimoniale (quote a partire da 500 euro)

Cosa devo fare per unirmi alla Rete e usufruire di tutti i vantaggi?

- * Partecipare alle riunioni operative di presentazione del progetto che si terranno il giorno

Martedì 12 marzo 2013
alle ore 11,00

presso Confindustria Pescara – Via Raiale 110 bis – 65128 PESCARA
comunicando cortese conferma all'indirizzo
l.federicis@confindustria.pescara.it

- * La rete è aperta e collaborativa! Sei chiamato a contribuire con le tue idee e le tue proposte alla stesura del Programma di Rete.

Come avere maggiori informazioni?

Puoi rivolgerti a:

- * Confindustria Pescara, dr.ssa Laura Federicis
tel 085 4325543 – l.federicis@confindustria.pescara.it
- * Federturismo Abruzzo, dr.ssa Emanuela Pagnani
tel 0862 317207 – federturismo@confindustria.abruzzo.it



LE POTENZIALITA' DEL TURISMO INTERNAZIONALE

Tra gennaio e agosto 2012 **gli arrivi generati dal turismo internazionale** hanno raggiunto la cifra record di **705 milioni**, pari a una **crescita del 4,1%** rispetto allo stesso periodo del 2011.

Previsione dell'UNWTO: **gli arrivi nel 2012**, per la prima volta nella storia, **supereranno il miliardo entro la fine dell'anno.**

il turismo internazionale sembra non essere influenzato dalla crisi economica

media di crescita degli arrivi del 3,8% annuo è indicata dall'UNWTO per l'intero decennio 2010-2020



Fonte: ENIT e Osservatorio Nazionale sul Turismo



Approfondimenti

IL TURISMO INTERNAZIONALE IN ITALIA

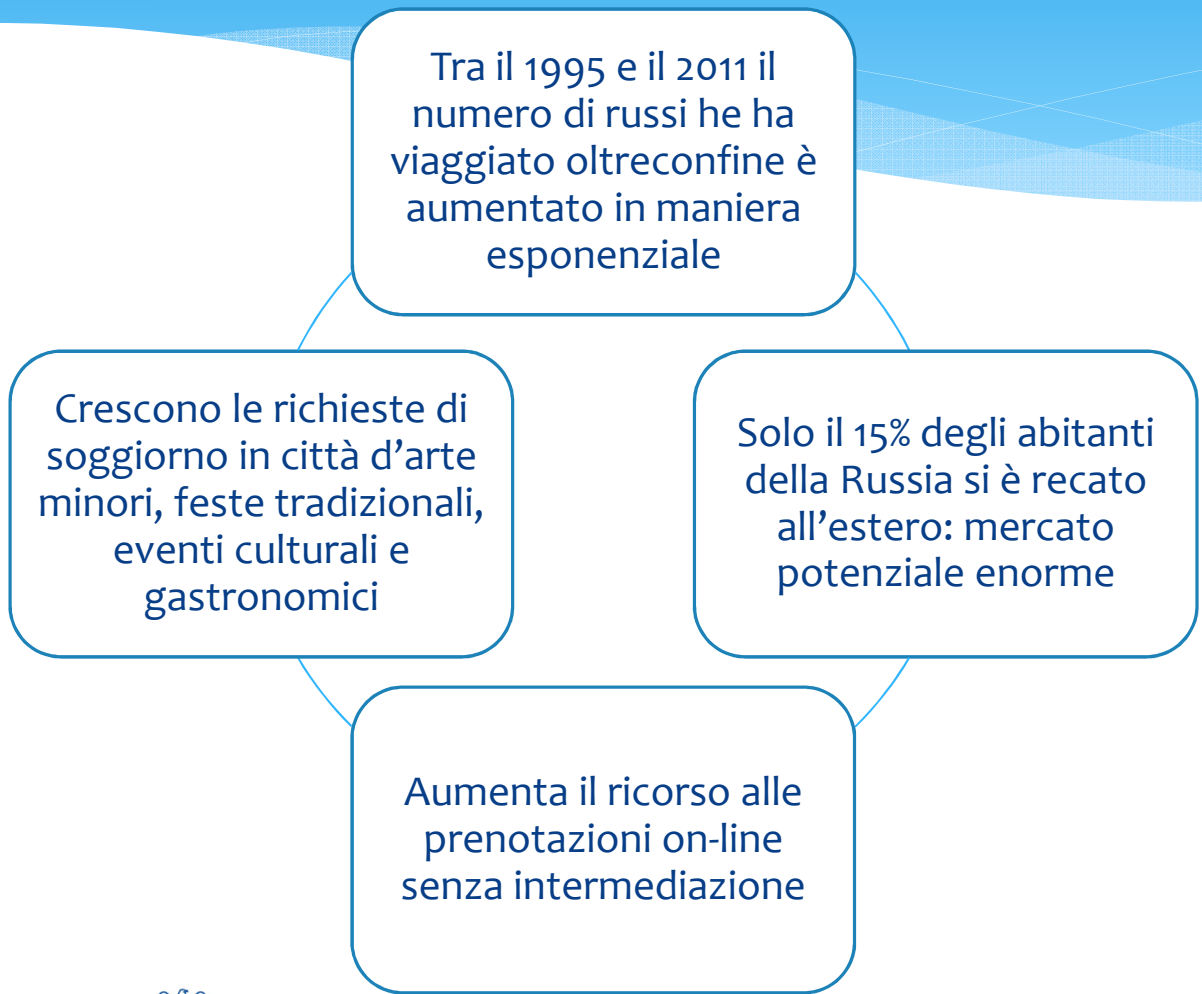
In ITALIA nel 2011
gli arrivi sono
cresciuti del 4,2% e
le presenze del
3,9%.

World Travel &
Tourism Council:
nel 2022 l'Italia
sarà al quinto
posto mondiale
per arrivi turistici
(+21%)

La spesa dei turisti
stranieri in Italia
nel 2011 è stata
pari a 30.891
milioni di euro,
pari ad un +5,6%
rispetto al 2010



LE CARATTERISTICHE DEL TURISMO RUSSO



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

*La proprietà e i diritti relativi al presente documento sono in via esclusiva di Confindustria Pescara.
Nessuna parte di questa presentazione può essere riprodotta e l'eventuale utilizzo della stessa da parte di terzi deve essere preventivamente autorizzato da Confindustria Pescara.*



Fonte: ENIT