



CONFINDUSTRIA ABRUZZO
UNIONE INDUSTRIALI DI PESCARA

LE RADICI DEL VALORE

il capitale intellettuale
e la misurazione degli
intangibili

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Confindustria Abruzzo

tel. 0862 317207 fax 0862 311929
e-mail: info@confindustria.abruzzo.it
web: www.confindustria.abruzzo.it

Unione Industriali di Pescara

tel. 085 432551 fax 085 4325550
e-mail: info@confindustria.pescara.it
web: www.confindustria.pescara.it

Pescara - 26 aprile 2007 - ore 15,30

Sala Orofino
Unione Industriali di Pescara
via Raiale, 110 bis

QUANTO VALE UN'AZIENDA?

Fino agli anni '90 si ricorreva al bilancio, considerato l'indicatore più fedele per riuscire a "pesare" l'effettivo valore di un'impresa. Qualcosa però sta cambiando.

Oggi infatti si calcola che il 70% del valore di mercato di un'azienda non trovi un effettivo riscontro nel bilancio di esercizio.

Nasce il bisogno di trovare nuovi strumenti in grado di misurare gli aspetti intangibili legati al valore del capitale intellettuale sviluppato che, da solo, può costituire il successo sul mercato.

L'impresa di oggi deve assolutamente essere capace di "misurare" la risorsa con la quale competerà nel mercato e dovrà farlo ricorrendo a criteri che non sono quelli contabili classici.

L'intelletto e la conoscenza, infatti, oltre ad essere intangibili, creano valore solo se sono condivisi, al contrario delle risorse tradizionali come il denaro.

Con il modello "Intellectual Capital Value" si distingue il capitale intellettuale dell'impresa in quattro categorie a ognuna delle quali corrispondono tre diversi ambiti che consentono di misurare e gestire con precisione il capitale intellettuale dell'organizzazione.

I punti succitati verranno sviluppati da Franco D'Egidio il più noto studioso di management italiano presidente di Summit, leader in Europa nella misurazione e sviluppo degli intangibili.

Verranno altresì presentati concreti casi aziendali.

A CHI E' RIVOLTO

Imprenditori, amministratori delegati, manager, analisti finanziari e tutti coloro che sono interessati a verificare il grado di vitalità delle imprese e, soprattutto, il loro valore futuro, tenendo conto dell'importanza del Capitale Intellettuale.

PROGRAMMA

ore 15,30

Cav. Calogero Riccardo Marrollo

Presidente Confindustria Abruzzo

ore 14,45

Dott. Claudio Bonasia

Direttore Risorse Umane Gruppo Fater

Le persone fanno la differenza...

la scelta di Fater: investire nella conoscenza e nelle persone, nella loro valorizzazione, nel loro sviluppo, a fronte di scenari sempre più complessi e sfidanti che richiedono competenze distintive ed innovazione continua, per competere al meglio

ore 16,00

Prof. Franco D'Egidio

Presidente Summit

Gli scenari di riferimento

L'epistemologia della complessità

L'economia della conoscenza e la centralità della persona

Vitalità d'Impresa

Gli intangibili della Regione Abruzzo ed il Valore del suo Brand

La creazione di valore e la sua misurazione

La presentazione del modello I.C.V. (Intellectual Capital Value)

per lo sviluppo del Capitale Intellettuale

Il caso Brembo

leader mondiale nei sistemi frenanti, il cui presidente Ing. Alberto Bombassei è Vicepresidente di Confindustria

ore 17,00

Coffee break

ore 17,15

Dott.ssa Renata Saragoni

Direttore Generale Teddy

Il caso Teddy

società leader nella distribuzione del pronto moda nel mondo

ore 17,45

Dott. Enrico Loccioni

Titolare Gruppo Loccioni

Il Gruppo Loccioni

società che eccelle nella progettazione e integrazione di sistemi di automazione, collaudo e controllo qualità

ore 18,15

Ing. Paolo Bigotto

Summit

Discussione di gruppo tra i relatori ed i partecipanti

ore 19,00

Chiusura